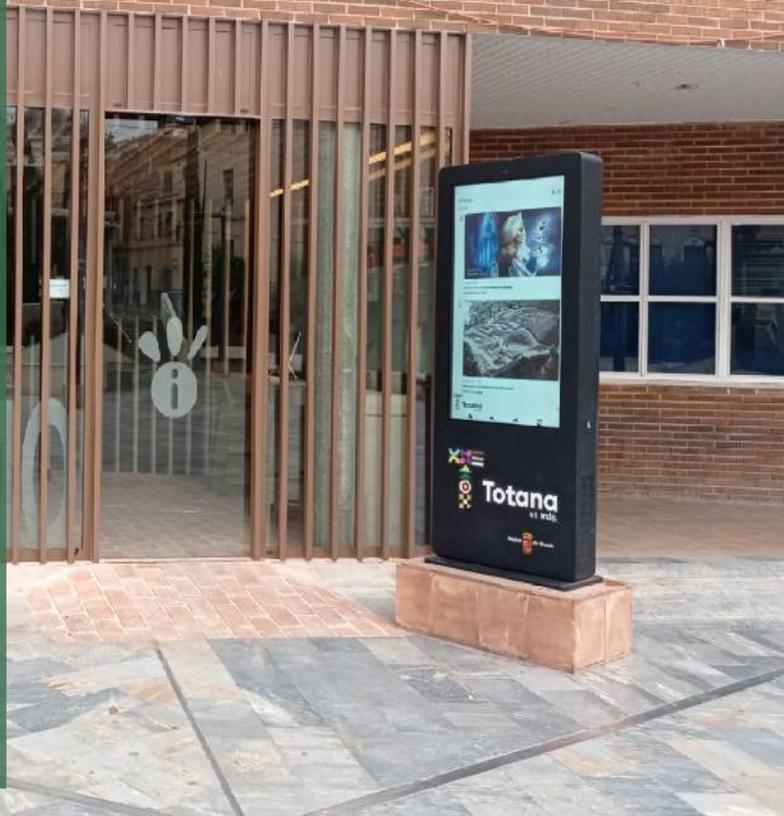


# Memoria de sostenibilidad

Oficina de Turismo de Totana

Enero 2025. Ed. 1

● REDMI NOTE 9  
● AI QUAD CAMERA



# Contenidos

- 01 Presentación de la organización
- 02 Política y compromisos de sostenibilidad
- 03 Diagnóstico, identificación y priorización ODS
- 04 Plan de sostenibilidad
- 05 Seguimiento, control y mejora
- 06 Conclusiones



# 01.

## Presentación de la organización



# 01. Presentación de la organización

La Oficina de Turismo de Totana ofrece información turística local y regional desde el año 2020. Se ubica en la Plaza de la Balsa Vieja y forma parte de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia y dispone de los siguientes sellos de calidad:



## Contacto

- Página web: [www.turismototana.es](http://www.turismototana.es)
- Teléfono: 968 418 153
- Email: [turismo@totana.es](mailto:turismo@totana.es)



# 01. Presentación de la organización

A qué nos dedicamos



# 01.

## Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

### Funciones del comité

Asegurar que los sistemas de gestión implantados cumplen con los requisitos de las normas y especificaciones de referencia.

Asegurar que los servicios prestados cumplen los requisitos establecidos y se alcanzan los resultados esperados.

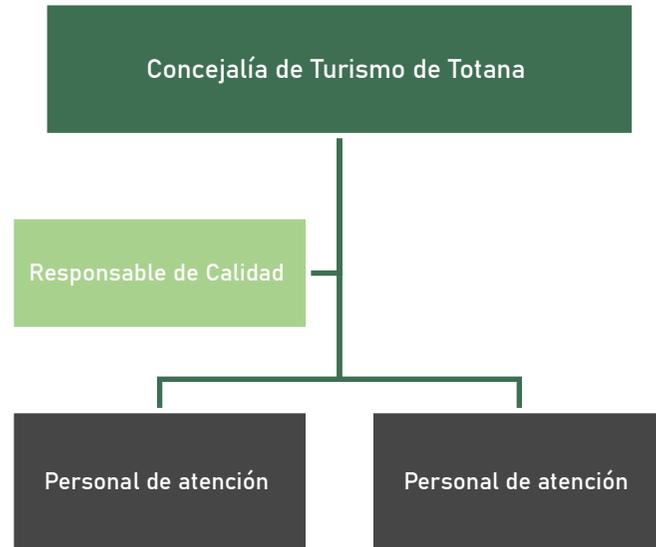
Ser el órgano técnico que proponga, apruebe y valide las modificaciones en los procesos y servicios prestados, incluido el diseño de nuevos servicios.

Identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que se tiene capacidad de actuar, canalizando los intereses de los grupos de interés externos a la organización (otras administraciones locales, empresas, opinión pública, usuarios, asociaciones, etc.).

Aprobar los objetivos y las acciones de mejora en materia de calidad, sostenibilidad y seguridad que integran el Plan de objetivos anuales y el Plan de Sostenibilidad Turísticos de la Red.

# 01. Presentación de la organización

## Organigrama



# 01. Presentación de la organización

## Comité de Mejora y Sostenibilidad

Formamos parte del Comité de Mejora y Sostenibilidad de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia en la que participan todos los responsables de las OIT de la Red. Los miembros de este comité son designados cada año por la Dirección de Calidad del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) y representan las diferentes tipologías de oficinas que componen la Red.

Este comité se reúne periódicamente para realizar una revisión de la situación del sistema de calidad y sostenibilidad y estudiar la evolución de aquellas acciones destinadas a la mejora que hayan sido implantadas.



# 01.

## Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

### Funciones del comité

Realizar el seguimiento, medición y evaluación de los planes implementados, evaluando su eficacia y sus posibles mejoras.

Determinar las necesidades formativas para el personal de la Red de Oficinas de Turismo.

Aprobar los cambios y modificaciones en la plataforma de gestión NEXO.

Revisar y aprobar la documentación del Sistema de Gestión Integrado.

Analizar los riesgos asociados a los procesos y valide las acciones derivadas y oportunidades de mejora.

Determinar el diseño de nuevos servicios, o las modificaciones de los existentes, verificar, validar y aprobar el diseño de nuevos servicios y los cambios en los existentes.

# 01. Presentación de la organización

## Alianzas con asociaciones

Mantenemos una colaboración estrecha con el resto de concejalías y la oferta turística de la zona (transportes, hoteles, agencias de viaje, apartamentos) trabajando conjuntamente para impulsar los Objetivos para el Desarrollo Sostenible en el destino:

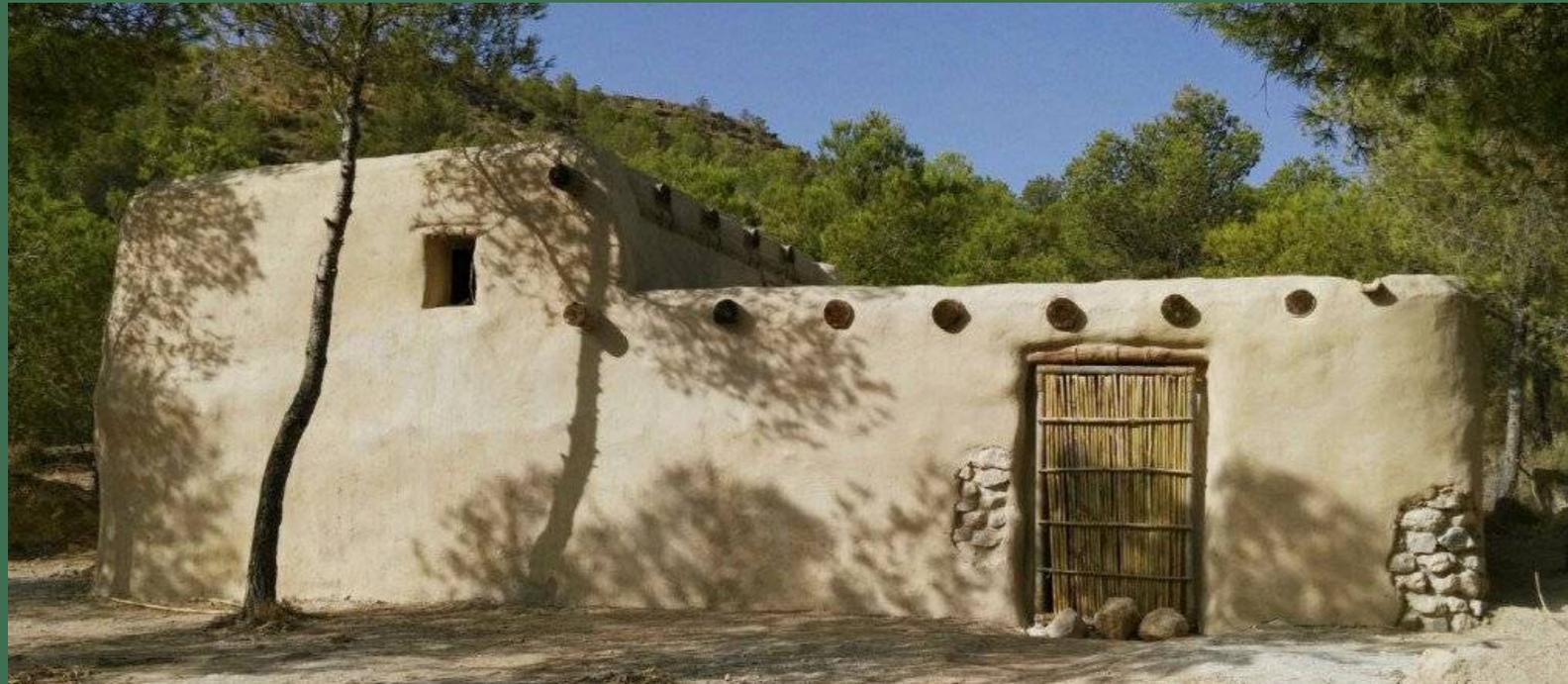


**ICTE**



# 02.

## Política y compromisos de sostenibilidad



# 02.

## Política y compromisos de sostenibilidad

Conscientes de la importancia del desarrollo turístico sostenible, todas las oficinas de la Red nos comprometemos a llevar a cabo una gestión sostenible de nuestras actividades mediante la adopción de compromisos orientados a prevenir, eliminar o reducir el impacto negativo de nuestras instalaciones y actividades, encaminando nuestras acciones al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por esta razón, nos comprometemos al cumplimiento de los requisitos recogidos en la Especificación Técnica para el cumplimiento de los ODS en Organizaciones Turísticas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y a implementar el Decálogo de ODS de la Red de Oficinas de Turismo que recoge los compromisos concretos sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con las siguientes actuaciones:

# 02.

## Política y compromisos de sostenibilidad

Integrar la gestión sostenible en el servicio de información turística: uno de nuestros principales objetivos es integrar la gestión sostenible en los servicios de información turística prestados, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: sociocultural, económico y ambiental.

Desarrollar el Plan de Sostenibilidad a nivel de oficina de turismo: identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que tenemos capacidad de actuar, desarrollando un plan de acciones estratégicas para cada uno de los destinos, que dé respuesta mediante acciones y objetivos concretos a la implantación de los ODS en la gestión de las oficinas de turismo.

Asegurar una gobernanza sostenible y la mejora continua: integrar en la organización de la Red, a través del Comité de Sostenibilidad y Mejora, la coordinación de las actuaciones en materia de sostenibilidad en las diversas oficinas, revisando el Plan de Sostenibilidad con carácter anual para identificar y marcar los nuevos retos, ayudar a mejorar las áreas más vulnerables y reforzar los puntos fuertes del destino.

# 02.

## Política y compromisos de sostenibilidad

Sensibilizar y formar a los profesionales de las Oficinas de Turismo: motivar y capacitar a los técnicos de las oficinas de turismo con acciones formativas y de concienciación sobre los principios del turismo sostenible, promoviendo las buenas prácticas medioambientales y sociales en el entorno, participando en actividades externas, e informando tanto interna como externamente sobre los avances y actuaciones llevadas a cabo.

Comunicar y difundir a través de diversos canales, regionales y municipales a los usuarios, al sector y otros grupos de interés, de los resultados de los planes de sostenibilidad y los logros respecto a los compromisos adquiridos.

Esta política es difundida desde la Dirección de Calidad del ITREM a todas las Oficinas de la Red, para que, una vez comprendida por todos sus componentes, sea aplicada y mantenida diariamente por todos los niveles de organización.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## Análisis interno

### Análisis Interno

Se han identificado los siguientes recursos, competencias, tecnologías, servicios y actividades que pueden contribuir y generar impacto en la implantación de los ODS:

Recursos	<p>Recursos humanos: profesionales formados en materia de turismo sostenible a través de los cursos realizados por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia.</p> <p>Recursos materiales: instalaciones de la oficina, equipos tecnológicos, pantallas, folletos turísticos.</p>
Competencias	<p>Promoción de la oferta turística local y regional. Atención presencial, online, vía email y por teléfono.</p>
Tecnologías	<p>App turística Página web Redes sociales (Facebook e Instagram) Folletos digitalizados en códigos QR Intranet Tótem Turístico Gafas de Realidad Virtual</p>

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## 1 FIN DE LA POBREZA



Fomentamos el respeto hacia los valores locales y aquellos que redunden en beneficios para los colectivos más desfavorecidos que sean partícipes de la oferta turística.

Informamos al turista y visitante sobre los valores tradicionales, gastronomía propia y eventos o festividades locales en los que se promueven los recursos y patrimonio autóctono, favoreciendo sobre todo a las pequeñas empresas locales.

Esta información se encuentra disponible en la propia oficina, la página web, redes sociales y en los folletos turísticos diseñados.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

2 HAMBRE CERO



Promocionamos de manera objetiva y responsable, la oferta gastronómica de la Región de Murcia con la puesta en valor de los cultivos y ganaderías tradicionales y locales

Mediante nuestra página web y redes sociales, así como la edición de folletos y la realización de visitas guiadas temáticas promocionamos de forma objetiva y responsable la oferta gastronómica y cultural de la zona, para su puesta en valor y su preservación.

Organizamos ferias y jornadas gastronómicas en las que promueven el consumo de producto local como por ejemplo, del pimentón de bola.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## 3 SALUD Y BIENESTAR



Difundimos hábitos y tendencias saludables y sostenibles

Desde la oficina, difundimos entre los turistas y visitantes, la práctica de un turismo activo como rutas de senderismo, a pie, en BTT o en bicicleta. El objetivo es que los usuarios conozcan Totana de forma activa y saludable.

## 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Llevamos a cabo acciones de formación interna para el crecimiento y desarrollo profesional de nuestros trabajadores

A nivel interno, el personal de la oficina asiste anualmente a las sesiones formativas realizadas por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) en materia de turismo sostenible y responsable, nuevas tecnologías y calidad. El objetivo es impulsar cada año el desarrollo profesional de nuestro personal.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Fomentamos las acciones participativas dentro del sector turístico para optimizar los valores y efectos de la redistribución de riqueza, preservación y fomento de valores culturales que el Turismo puede aportar

Desde turismo, organizamos jornadas de calidad y sostenibilidad junto a empresarios e informadores turísticos para sensibilización e información sobre Sistema Integral de Calidad Turística Española (SICTED).



**III JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS EN LA BASTIDA**  
**ACTIVIDADES GRATUITAS TODOS LOS PÚBLICOS**

**SÁBADO 21 SEPTIEMBRE 2024**  
 9.00h: Inauguración / homenaje a Regio de (sic) Bastida  
 9.30h - 12.00h: Visita arqueológica integral (o grupo de 40 personas)  
 9.30h - 14.00h: Taller de cerámica (libre)

**DOMINGO 22 SEPTIEMBRE 2024**  
 9.30h - 12.00h: Visita arqueológica integral (o grupo de 30 personas)  
 9.30h - 14.00h: Taller de cerámica (libre)

**PARTICIPACIÓN - LABORATORIO (GRATUITO)**  
 - MUESTRA DE PRODUCCIÓN PEDAGÓGICA -  
 - IDENTIFICACIÓN - ASISTENTE DE TUTORÍA

**RESERVAS: OFICINA DE TURISMO**  
 96 861 81 93 / turismo@totana.es

Organiza:    Colabora:  

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Trabajamos continuamente en la gestión eficiente y reducción de consumos de energía

- Contamos con sistemas de iluminación LED que produce un mayor ahorro energético y sistemas de climatización de alta eficiencia (A+++).
- Periódicamente realizamos las revisiones y mantenimientos necesarias para asegurar la eficiencia y funcionamiento de los equipos electrónicos como ordenadores o pantallas.
- Los aparatos que se usan puntualmente se apagan al terminar de utilizarlos para evitar consumos innecesarios.

## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Tratamos de impulsar la actividad laboral de Totana

En las prácticas de adquisición internas priorizamos la contratación de proveedores locales y de la región. Nuestros guías son locales, por tanto, conocen muy bien la zona y cómo impulsar el sector turístico propio.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Trabajamos para garantizar que la oferta, comunicación y promoción del destino contemple la inclusión total y ponemos en marcha todas las herramientas y sistemas para que la experiencia del turista / visitante sea satisfactoria al respecto

En concreto, ofrecemos un itinerario turístico completamente accesible para personas con movilidad reducida que recorre todo el centro histórico de la localidad y finaliza con una degustación de los productos más típicos de Totana.

## 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Difundimos y promocionamos el patrimonio cultural para la preservación y protección de la identidad local

Ofrecemos productos y actividades turísticas sustentadas en el patrimonio cultural, histórico y tradicional que son respetuosas con los criterios de integridad y autenticidad

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización

## 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Apostamos por la reducción considerable de generación de residuos, mediante actividades de prevención, reducción, reciclaje y reutilización

- Para reducir el consumo de papel, hemos digitalizado todos los folletos turísticos, callejeros y mapas en códigos QR.
- Evitamos imprimir documentos cuando no es necesario, priorizando su uso en formato digital.
- La gestión interna documental es completamente digital a través de una intranet compartida con la Red de Oficinas de Turismo de la Región.
- Llevamos a cabo una correcta separación y clasificación de los residuos generados para su reciclaje.

## 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Formamos parte de redes empresariales que desarrollan y fomentan la participación activa en proyectos para el impulso de la sostenibilidad

Concretamente pertenecemos a la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia la cual trabaja en la mejora de la calidad y sostenibilidad de los servicios ofrecidos por las oficinas de turismo adheridas a esta red.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Análisis externo

A continuación, hemos elaborado un diagnóstico de las capacidades de la oficina a través de encuestas por teléfono (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a la contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades y que pueden afectar al cumplimiento de los ODS.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Por esta razón, hemos identificado aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. El objetivo es conocer sus intereses y expectativas y alinear nuestras operaciones para el cumplimiento de las mismas.

Para conocer esos intereses, necesidades o expectativas mantenemos un contacto continuo con ellos, por ejemplo, a través de reuniones anuales o mesas de trabajo. En el caso de turistas, visitantes y residentes conocemos su opinión a través de la encuestas de satisfacción.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés

### Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS relacionados
Concejalía de turismo de Totana	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promoción del destino y de la oferta turística (público final y profesionales).</li><li>• Resultados satisfactorios del nivel de satisfacción.</li><li>• Canal de comunicación con el ciudadano.</li><li>• Recogida de datos estadísticos y determinación del perfil del visitante turista.</li><li>• Presentación de la oferta turística imparcial.</li><li>• Asesoramiento turístico personalizado.</li><li>• Cumplimiento de la legislación.</li><li>• Estudio de mercados, oferta y demanda.</li><li>• Sostenibilidad del servicio.</li><li>• Reconocimiento de la excelencia en el servicio mediante certificaciones.</li></ul>	 <p>Los iconos de los ODS relacionados son: 1. Fin de la pobreza (rojo), 11. Ciudades y comunidades sostenibles (naranja), 12. Producción y consumo responsables (amarillo), 13. Acción por el clima (verde), 16. Paz, justicia e instituciones sólidas (azul), y 17. Alianzas para lograr los objetivos (azul).</p>

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés

### Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS relacionados
ITREM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadística regional de usuarios.</li> <li>• Promotores de la oferta global del destino</li> <li>• Prescriptores de los proyectos y objetivos turísticos regionales.</li> <li>• Contacto con la oferta del destino.</li> <li>• Propietarios y divulgadores de la oferta y eventos turísticos.</li> <li>• Actualización de los recursos turísticos regionales.</li> <li>• Nivel de satisfacción adecuado de los servicios.</li> <li>• OIT con un servicio acorde a las necesidades del turista y visitante.</li> <li>• Cumplimiento de la legislación.</li> </ul>	     
Personal interno, eventual o subcontratado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabilidad laboral</li> <li>• Remuneración según convenios</li> <li>• Promoción interna</li> <li>• Formación y reciclaje personal</li> <li>• Conciliación vida familiar</li> <li>• Buen ambiente de trabajo</li> </ul>	  

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés

### Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Expectativas / Necesidades	ODS relacionados
Proveedores de servicios/ materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento de la legislación en materia de contratación pública.</li> <li>Información de los procesos de contratación</li> <li>Cumplimiento de requisitos del contrato</li> </ul>	 
Oferta turística de la zona	<ul style="list-style-type: none"> <li>Datos estadísticos del perfil de los usuarios de la red (visitantes, turistas y ciudadanos).</li> <li>Dinamización de la oferta del destino.</li> <li>Asesoramiento personalizado. Promoción y presencia de su oferta.</li> <li>Comercializadores de la oferta turística.</li> <li>Nexo con administración local y regional.</li> <li>Incremento del consumo y gasto medio del visitante turista.</li> <li>Información de la legislación y normativa aplicable.</li> </ul>	   
Residentes / Comunidad Local	<ul style="list-style-type: none"> <li>Información actualizada y veraz.</li> <li>Uso responsable del agua y energía.</li> <li>Servicio personalizado y amable.</li> <li>Información en soporte papel y digital.</li> <li>Información on line.</li> <li>Información general de eventos culturales, deportivos, etc.</li> <li>Información de los servicios municipales.</li> <li>Integración de los ODS</li> </ul>	    

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés

### Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Expectativas / Necesidades	ODS relacionados
<p>Turistas / Visitantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información imparcial, actualizada y veraz.</li> <li>• Servicio personalizado y amable.</li> <li>• Información en soporte papel y digital.</li> <li>• Información en idiomas.</li> <li>• Gestión eficiente de los recursos.</li> <li>• Acceso a la información 24 horas / 365</li> <li>• Atención a las demandas de información vía RRSS.</li> <li>• Accesibilidad universal.</li> <li>• Experiencia diferenciadora en la visita al OIT.</li> <li>• Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</li> <li>• Implicación con la protección del medioambiente y sostenibilidad social.</li> </ul>	
<p>Asociaciones sociales y entidades no turísticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones de sensibilización y difusión</li> <li>• Colaboración en el ámbito social y medioambiental</li> </ul>	

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

### DEBILIDADES

- En la prestación de servicios no se contemplan otros tipos de accesibilidad a parte de la movilidad reducida o en silla de ruedas.

### FORTALEZAS

- Gran oferta cultural y gastronómica así como un rico patrimonio natural (Sierra de Espuña, la bastida, etc.)
- Personal con conocimientos en materia de sostenibilidad y calidad
- Sistemas de gestión certificados: ISO 9001, Q Calidad Turística
- Destino turístico consolidado y atractivo
- Reforma de infraestructuras lo que ha permitido una mejora de la accesibilidad y eficiencia energética
- Instalaciones amplias
- Buena reputación e imagen entre los visitantes
- Participación en redes empresariales

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

### AMENAZAS

- Posibles quejas y sugerencias recibidas por parte de los visitantes en canales online y físicos (encuesta de satisfacción).
- Riesgo de producirse daños ambientales o deterioros en entornos naturales y elementos patrimoniales debido a la presencia de un gran número de turistas.
- Diversos requerimientos normativos a nivel autonómico, nacional o internacional.
- Cambios en la demanda y comportamientos turísticos.

### OPORTUNIDADES

- Generar alianzas con otros grupos de interés del destino que apuestan por la sostenibilidad y desarrollo económico.
- Adaptarse a los nuevos segmentos turísticos que favorecen la conservación de los espacios naturales y culturales.
- Implantar buenas prácticas ambientales que supongan la reducción de consumos energéticos y de agua.
- Mejorar la imagen del destino ya que cada vez más turistas y visitantes valoran el hecho de que un destino sea respetuoso con el entorno que le rodea.
- Adaptarse con mayor facilidad a las futuras normativas en materia de sostenibilidad y medioambiente al haber integrado ya los ODS en la estrategia del sector turístico del destino.
- Incrementar la sensibilización ciudadana y del turista en materia medioambiental y ante el reto climático y sus efectos en el entorno.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Identificación de los ODS

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y prosperidad.

La OIT de Totana, reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la sostenibilidad, tras un diagnóstico interno y externo (a través de encuestas telefónicas) de la propia organización ha identificado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir de forma más relevante.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Metodología para la priorización de ODS

A continuación, priorizamos los ODS identificados en función del impacto económico, social y ambiental que tienen tanto para la organización como para los grupos de interés identificados y priorizados previamente.

Al grado de impacto se le proporcionamos un valor numérico del 1 = sin impacto, 2 = poco impacto, 3= neutro, 4= con impacto y 5= con bastante impacto.



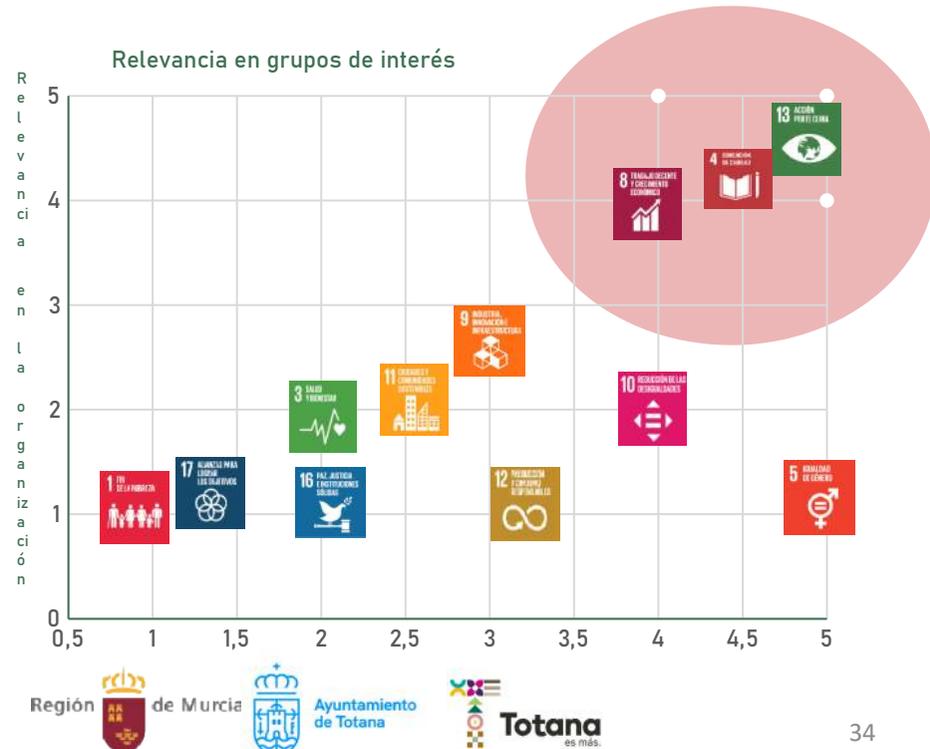
# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Matriz de priorización

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)      Impacto en grupos de interés      Impacto en la organización

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Impacto en grupos de interés	Impacto en la organización
ODS 1	5	1
ODS 3	2	2
ODS 4	4,5	4,5
ODS 8	4	4
ODS 9	3	3
ODS 10	2	4
ODS 12	2	2
ODS 11	3	1
ODS 13	5	5
ODS 16	2	1
ODS 17	1	1

En función de las variables indicadas anteriormente, los resultados de la priorización son:



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Resultados de la priorización

Por tanto, dirigiremos nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que generan IMPACTO (4 o 5). Por consiguiente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son los siguientes:



# 04. Plan de sostenibilidad



# 04.

## Plan de sostenibilidad

La OIT de Totana ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: 9, 10 y 13.

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización, difundido a través de RRSS, Web de turismo, Qr y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.



# Plan de sostenibilidad



Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Garantizar el aprendizaje del personal del Programa Mixto de Empleo y Formación, Empleo Público Local que estarán ubicados en la Oficina de Turismo durante el año.	2025	Ha sido desarrollada la acción? Si/No	Concejalía de Turismo	Económicos
Seguimiento:				

# 04. Plan de sostenibilidad



Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Presentación del Expediente de declaración del Carnaval de Totana como Fiesta de Interés Turístico Regional.	2025	Ha sido desarrollada? Si/No	Concejalía de Turismo	Económicos
Reeditar y mejorar el folleto entorno del Santuario	2025	Nº de acciones de promoción  ¿Ha sido desarrollada? Nº acciones de difusión y promoción	Concejalía de turismo	Económicos

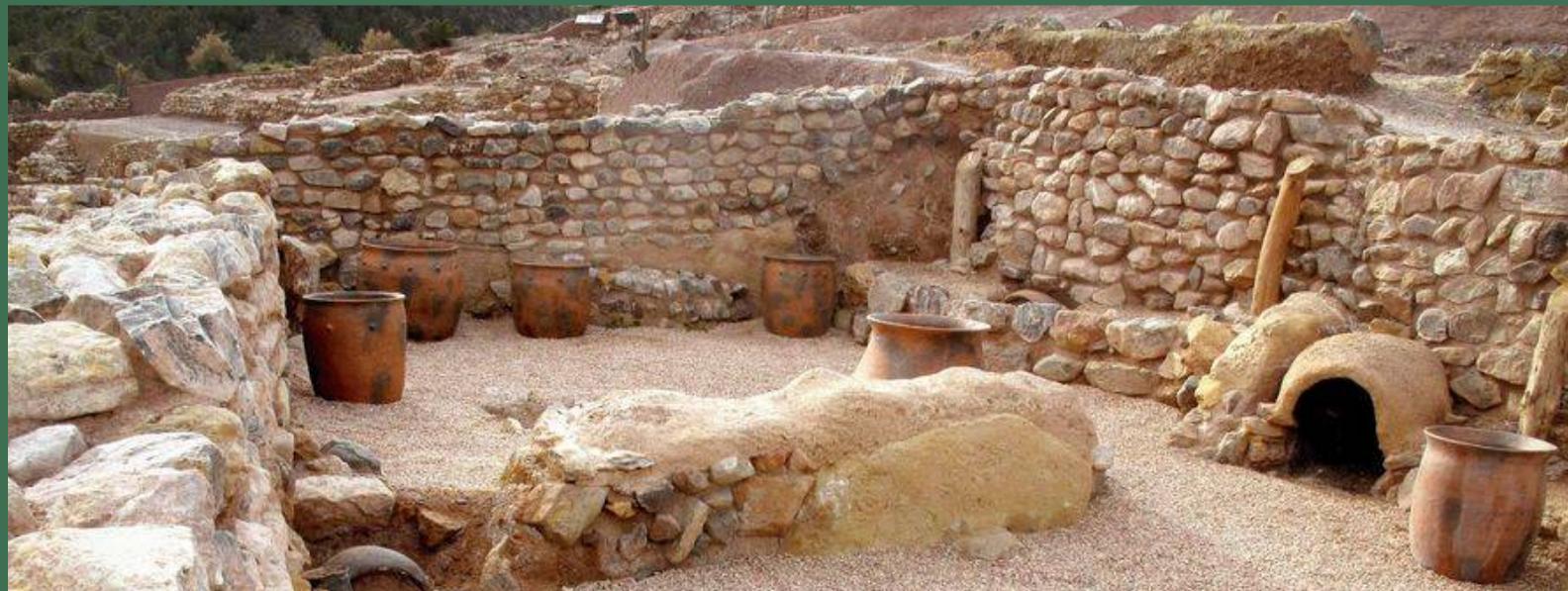
Seguimiento:

# 04. Plan de sostenibilidad



Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Difundir el consumo responsable del agua y reducir la huella de carbono.	2025	Nº acciones de difusión para reducir la huella de carbono y uso de agua a través del Folleto y RRSS	Concejalía de turismo y medioambiente	Económicos y humanos
Seguimiento:				

# 05. Seguimiento, control y mejora continua



# 05.

## Seguimiento, control y mejora continua

Analizamos cada año el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utilizamos los siguientes métodos de seguimiento: Indicadores y una herramienta de autodiagnóstico (checklist).

El Comité de Sostenibilidad es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización. En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés establecemos una serie de acciones para la mejora de su desempeño y eficacia en materia de ODS.



# 06. Conclusiones



# 06. Conclusiones

En conclusión, desde la OIT de Totana reconocemos el importante papel que tiene el sector a la hora de contribuir al desarrollo sostenible. Por esta razón, mostramos un claro compromiso en llevar a cabo nuestras actividades y prestar los servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en la economía, personas y el planeta.

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible.

Hemos valorado el diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO) y finalmente en 2025 hemos centrado nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:



Informe desarrollado en el marco  
de un proyecto financiado por

